

CAMPANYA #PenedèsCoopera

Els Ateneus Cooperatius Coopsetània i CoopCamp impulsem la campanya **#PenedèsCoopera** amb l'objectiu de visibilitzar les iniciatives del nostre territori que treballen des d'una base social i una pràctica transformadora.

Aquesta campanya s'ha dissenyat, a més a més, perquè les entitats us hi sentiu interpel·lades i us la pugueu fer vostra, adaptant-la a les vostres xarxes socials. D'aquesta manera, entre totes, aconseguirem que la nostra manera de ser i de fer prengui protagonisme i arribi el més lluny possible.

El moment actual que vivim posa en evidència que el capitalisme, i la seva voracitat d'hàbitats, és un model econòmic inviable, generador de crisis com la COVID-19 o les inundacions de la tardor passada. Ara és moment de fer créixer i enxarxar l'ESS i el mercat social... De reivindicar els valors de l'ESS que ens fan fortes, resilients, solidàries i més necessàries que mai. Per visibilitzar aquest impuls i fortalesa, us convidem a participar a la campanya #PenedèsCoopera!

Com hi podeu participar?

Hi ha dues maneres de poder-se sumar a aquesta campanya:

1. **Compartint els missatges que hem elaborat.** Es tracta de 4 missatges que posen en evidència el moviment de l'economia social i solidària al Penedès i totes les iniciatives que practiquem la cooperació.

Els podreu disposar aquí:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1h_U_41brL2PPxjFvx2DuVnNcOx2fmnnz

2. **Explicant la vostra experiència emmarcada dins del #PenedèsCoopera.**
 - a. Quins són els vostres valors?
 - b. Què us representa?
 - c. Quina és la vostra manera de treballar i d'organitzar-vos?
 - d. On poseu el focus de la vostra activitat?
 - e. Quins projectes socials desenvolupeu?

Aquestes són algunes preguntes que podeu respondre per tal d'orientar-vos en la creació dels vostres propis missatges.

FORMAT: us proposem mostrar aquests missatges en 3 tipus de formats diferents (el que us encaixi millor o el que us motivi més):

1. **Foto:** podeu compartir una fotografia vostra que sigui representativa i que mostri aquests valors a les vostres xarxes socials. Acompanyeu-la d'un petit text que expliqui la vostra experiència #PenedèsCoopera. Ei! No us oblideu d'afegir el *hashtag* de la campanya #PenedèsCoopera!

Exemple:

 A [@elfarcooperatiu](#) treballem juntament amb altres cooperatives del territori per tal de construir projectes més sòlids que tinguin per objectiu el benefici de tota la comunitat [#PenedèsCoopera](#)



 Etiqueta persones



Tuita

2. **Vídeo:** graveu un petit vídeo horitzontal (recomanem que no superi els 2 minuts) explicant la vostra experiència [#PenedèsCoopera](#). Pengeu-lo a les vostres xarxes socials i afegiu el *hashtag* de la campanya [#PenedèsCoopera](#).

Si en disposeu, podeu penjar el vídeo corporatiu de la vostra organització. Sinó, podeu gravar un petit vídeo en un format més casolà, destacant els vostres valors [#PenedèsCoopera](#).

Exemples:

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1NeDT9soVR54b1nQlmywplCMhQgvULSS>

3. **Imatge de campanya:** podeu adaptar la imatge de la campanya, afegint un petit text que expliqui la vostra experiència [#PenedèsCoopera](#) dins el globus de conversa. Us recomanem afegir-hi el vostre logotip per tal que se us identifiqui. Pengeu-la a les vostres xarxes socials i recordeu afegir el *hashtag* [#PenedèsCoopera](#).

Exemple:



5 RECOMANACIONS PER NO MORIR EN L'INTENT

1. Quan llancem la campanya és important que ens hi sumem totes a partir de les eines que tinguem a l'abast. D'aquesta manera aconseguirem un impacte més gran i fer un bon xupxup a les xarxes.
2. Aprofiteu les diferents propostes de publicacions que us fem per anar publicant la campanya amb el pas dels dies. Així no farem rebombori només un sol dia i crearem un missatge de llarg recorregut en el temps.
3. Per tal de referenciar la campanya en tot moment és recomanable utilitzar el hashtags (#) acordat per aquesta acció (#PenedèsCoopera), ja sigui a twitter, facebook i/o instagram. Així podrem mostrar la gran xarxa que hem creat entre totes.
4. Us recomanem etiquetar altres organitzacions companyes: altres projectes o cooperatives, els Ateneus Cooperatius Coopsetània (@coopsetania) i CoopCamp (@ateneucoopcamp), institucions... i totes aquelles que creieu que poden sumar-se a la difusió. Així serem més!
5. Si veieu altres publicacions fetes amb el mateix hashtag (#PenedèsCoopera) podeu aprofitar per compartir-los. Com més publicacions, més impacte.

Què hi guanyem?

Entre totes aconseguirem fer evident que el Penedès és un territori solidari, que som moltes entitats i iniciatives enxarxades sota uns mateixos valors i criteris, que #PenedèsCoopera és allò que som, allò que ens representa i allò que ens mou.

A més a més, els vostres projectes es veuran reforçats comunicativament per uns valors que li són propis al moviment de l'economia social i solidària: la cooperació entre projectes, el fet de prioritzar les persones, la gestió democràtica, l'interès per la comunitat, etc.

Entre totes fem que #PenedèsCoopera prengui protagonisme!