

Juny - juliol 2022

# ECONOMIA SOCIAL I COOPERATIVISME EN EL MARC DE L'EDUCACIÓ SECUNDÀRIA

Formació permanent del professorat d'educació  
secundària obligatòria i postobligatòria  
*Curs en tràmit per ser reconegut pel Departament*



## 1. DADES GENERALS DE L'ENTITAT ORGANITZADORA

Aquest curs de formació s'emmarca en el conjunt d'activitats que des de l'Ateneu Cooperatiu Coopcamp es porten a terme per fer difusió de l'Economia Social i Solidària i el Cooperativisme en el Camp de Tarragona.

El Departament de Treball, Afers Socials i Famílies el desembre de 2016 va impulsar arreu del territori el que s'han anomenat "Ateneus Cooperatius". Un nou dispositiu públic de foment del cooperativisme i l'economia solidària format per una agrupació d'entitats del sector cooperatiu, el tercer sector i els ens locals. En el cas de CoopCamp, som 20 entitats promotores i 20 entitats participants.

[coopcamp.cat](http://coopcamp.cat)  
[economiasocial.coop/ateneus-cooperatius](http://economiasocial.coop/ateneus-cooperatius)

## 2. CARACTERÍSTIQUES DE L'ACTIVITAT DE FORMACIÓ PERMANENT

### 2.1 OBJECTIUS GENERALS

1. Adquirir coneixement i competència en el camp de l'economia Social i Solidària.
2. Desenvolupar estratègies que permetin apropar l'Economia Social i Solidària a l'aula, mitjançant el Cooperativisme.
3. Conèixer els elements clau referents a la creació i gestió d'una cooperativa.
4. Dissenyar propostes concretes per fomentar l'economia cooperativa en el marc de l'Educació Secundària Obligatòria i post obligatòria.

### 2.2. OBJECTIUS ESPECÍFICS

- a. Entendre el concepte d'economia Social i Solidària
- b. Definir el cooperativisme, identificant els trets diferencials.
- c. Implementar estratègies i valors cooperatius a les dinàmiques de treball de l'aula amb l'alumnat.
- d. Reconèixer els diferents estadis en la creació d'una cooperativa.
- e. Identificar les elements clau en la gestió d'una cooperativa.
- f. Elaborar materials educatius per implementar a l'aula (unitats didàctica).

## 2.3. BLOCS DE CONTINGUT

### a) Bloc 1: Introducció a l'Economia Social, solidària i cooperativa

- Marc legal: Llei 12/2015, de 9 de juliol, de cooperatives de Catalunya.
- Conceptualització.
- Principis.
- Economia social, solidària i cooperativa i cicle econòmic.
- Sectors, subsectors i volum.
- El mercat social: economia social, solidària i cooperativa enfront el capitalisme.
- Economia social, solidària i cooperativa, societat i canvi social.

### b) Bloc 2: Educació pel desenvolupament

- Funció social de l'Economia Social i Solidària.
- L'economia social com eina per reduir les desigualtats socials.
- Comerç Just.
- Consum responsable.
- La banca ètica: finances solidàries.
- La moneda social.

### c) Bloc 3: Cultura Cooperativa a l'aula

- L'aprenentatge cooperatiu: definició.
- Principis de l'aprenentatge cooperatiu.
- Aportacions al procés d'aprenentatge.
- Aprenentatge cooperatiu i atenció a la diversitat.
- Estratègies de treball a l'aula.

### d) Bloc 4: Cooperativisme i cooperatives

- Marc ètic, principis i valors.
- Estructura d'una cooperativa: contrast amb el format d'empresa clàssic.
- Tipus de cooperatives.
- Cooperatives de 1r i 2n grau.
- Cooperatives especialment protegides.
- Òrgans de govern.
- Presa de decisions i gestió democràtica.
- El cooperativisme a Catalunya: situació actual.

### e) Bloc 5: el procés de constitució d'una cooperativa

- La sol·licitud del nom.
- Els estatuts: models i redacció.
- L'assemblea constituent.
- El capital social.
- L'Espectura pública i inscripció al registre de cooperatives.
- Altres gestions
- Punts d'informació i assessorament en la creació de cooperatives: ateneus cooperatius i altres projectes similars.

### f) Bloc 6: Règim Jurídic, fiscal i comptable

- El cicle de gestió: planificació, organització i seguiment.
- Conceptes clau de la gestió comptable.
- Gestió pressupostària.
- Obligacions fiscals, laborals i registrals.
- Pla general comptable de les cooperatives.

### g) Bloc 7: Les cooperatives d'alumnes

- Conceptualització: definició, interès educatiu i utilitat.
- Aportació a l'aprenentatge de l'alumnat.
- Fases de la creació:
  - » Acta de constitució.
  - » Fitxa de soci.
  - » Sol·licitud d'alta
  - » Conveni Cooperativa-Escola
  - » Continguts mínims estatutaris.
  - » Materials de suport pel professorat.

## 2.4. METODOLOGIA.

- Sessions presencials:
  - » Presentacions expositives relacionades amb els blocs de contingut.
  - » Dinàmiques de treball cooperatiu.
  - » Resolució de pràctiques individuals o grupals.
- Sessions no presencials:
  - » Treball autònom individual o grupal del professorat participant: resolució d'exercicis pràctics.

## 2.5. TEMPORALITZACIÓ

- Durada del curs: 30h (20h+10h)
  - » Data d'inici: 28 de juny de 2022
  - » Data final: 13 de juliol de 2022
  - » Sessions: 8 sessions de 2,5 hores, els dimarts, dimecres i dijous

MATÍ: de 10.00 a 12.30h.

## 2.6. DISTRIBUCIÓ DE LES SESSIONS

Data	Sessió Contingut	Formador/a
28 de juny	Bloc 1: Introducció a l'Economia Social i Solidària	Gemma Flores-Pons
29 de juny	Bloc 2: Educació pel Desenvolupament	Tais Bastida
30 de juny	Bloc 3: Metodologia cooperativa a l'aula	Víctor Grau
5 de juliol	Bloc 4: Cooperativisme i cooperatives	Gerard Nogués
6 de juliol	Bloc 5: Constitució d'una cooperativa	Annaïs Sastre
7 de juliol	Bloc 6: Règim jurídic, fiscal i comptable de les cooperatives	Mario González
12 de juliol	Sessió desdoblada: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Per Docents de CFGM i CFGS de les àrees de FOL i Administració i Finances: 2a part del Bloc 5 – Règim jurídic, fiscal i comptable</i></li> <li>• <i>Per la resta de docents: Experiències, materials i activitats cooperatives a l'aula</i></li> </ul>	Mario González i Coro Luengo
13 de juliol	Bloc 7: Les cooperatives d'alumnes	Gerard Nogués

## 2.7. LLOC DE REALITZACIÓ

- Departament d'Ensenyament a la Zona Educacional. Complex educatiu de La Laboral.

## 2.8. MODALITAT

- Curs semipresencial, amb una durada total de 30h; 20h són presencials, per poder treballar els continguts exposats, i 10h corresponen a treball autònom del professorat per completar la formació amb la realització d'activitats pràctiques.

## 2.9. PERFIL DEL PROFESSORAT A QUI S'ADREÇA

- Docents d'educació secundària obligatòria vinculat a l'àrea d'emprenedoria.
- Orientadors/es d'ESO.
- Docents de Batxillerat vinculats a l'àrea d'Economia.
- Docents d'escoles d'adults.
- Docents d'Unitats d'Escolarització Compartida.
- Docents de CFGM i CFGS de les àrees de FOL i Administració i Finances.
- 

## 2.10. NOMBRE DE PLACES

El curs s'adreça a 25 docents.

## 2.11. MATRÍCULA

Curs gratuït en el marc dels plans de Formació Permanent del Professorat.

## 2.12. PLA D'AVUACIÓ DE L'ACTIVITAT

Els indicadors d'avaluació en relació al professorat participant:

- Assistència: igual o superior al 80% de les hores presencials.
- Activitat pràctica en la que els participants hauran de realitzar una de les següents activitats:
  - » Disseny unitat didàctica orientada a treballar l'economia social i cooperativa a l'aula.
  - » Disseny d'una unitat didàctica orientada a la creació d'una cooperativa d'alumnes (no cal crear la cooperativa).

**INSCRIPCIONS**

Impulsa:



Promou i finança:



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Empresa  
i Treball**