

ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA I COOPERATIVISME A L'AULA

Formació permanent del professorat d'educació secundària obligatòria i postobligatòria
Curs reconegut pel Departament d'Educació

1. DADES GENERALS DE L'ENTITAT ORGANITZADORA

Aquest curs de formació s'emmarca en el conjunt d'activitats que des de l'[Ateneu Cooperatiu Coopcamp](#) es porten a terme per fer difusió de l'Economia Social i Solidària i el Cooperativisme en el Camp de Tarragona.

El Departament de Treball, Afers Socials i Famílies el desembre de 2016 va impulsar arreu del territori el que s'han anomenat "[Ateneus Cooperatius](#)". Un nou dispositiu públic de foment del cooperativisme i l'economia solidària format per una agrupació d'entitats del sector cooperatiu, el tercer sector i els ens locals. En el cas de CoopCamp, som 19 entitats promotores i 23 entitats participants.

[Fleca l'Aresta SCCL](#), que actua com a entitat sol·licitant legal del reconeixement de la present formació, actua com a entitat sol·licitant de la subvenció d'Ateneus Cooperatius i s'agrupa amb la totalitat de les 19 entitats promotores de l'Ateneu Cooperatiu (executores de la subvenció) mitjançant conveni.

2. CARACTERÍSTIQUES DE L'ACTIVITAT DE FORMACIÓ PERMANENT

2.1 OBJECTIUS GENERALS

1. **Adquirir coneixement i competència** en el camp de l'economia Social i Solidària.
2. **Desenvolupar estratègies** que permetin apropar l'Economia Social i Solidària a l'aula, mitjançant el Cooperativisme.
3. **Conèixer els elements clau** referents a la creació i gestió d'una cooperativa.
4. **Dissenyar propostes concretes** per fomentar l'economia cooperativa en el marc de l'Educació Secundària Obligatòria i post obligatòria.

2.2 OBJECTIUS ESPECÍFICS

- a. Entendre el concepte d'economia Social i Solidària.
- b. Definir el cooperativisme, identificant els trets diferencials.
- c. Implementar estratègies i valors cooperatius a les dinàmiques de treball de l'aula amb l'alumnat.
- d. Reconèixer els diferents estadis en la creació d'una cooperativa.
- e. Identificar els elements clau en la gestió d'una cooperativa.
- f. Elaborar materials educatius per implementar a l'aula (unitats didàctica).

2.3 BLOCS DE CONTINGUT

Bloc 1: Introducció a l'Economia Social, solidària i cooperativa

- Marc legal: Llei 12/2015, de 9 de juliol, de cooperatives de Catalunya.
- Conceptualització.
- Principis.
- Economia social, solidària i cooperativa i cycle econòmic.
- Sectors, subsectors i volum.
- El mercat social: economia social, solidària i cooperativa enfront el capitalisme.
- Economia social, solidària i cooperativa, societat i canvi social.

Bloc 2: Cooperativisme i cooperatives

- Marc ètic, principis i valors.
- Estructura d'una cooperativa: contrast amb el format d'empresa clàssic.
- Tipus de cooperatives.
- Cooperatives de 1r i 2n grau.
- Cooperatives especialment protegides.
- Òrgans de govern.
- Presa de decisions i gestió democràtica.
- El cooperativisme a Catalunya: situació actual.

Bloc 3: Les cooperatives d'alumnes

- Conceptualització: definició, interès educatiu i utilitat.
- Aportació a l'aprenentatge de l'alumnat.
- Fases de la creació:
 - Acta de constitució.
 - Fitxa de soci.
 - Sol·licitud d'alta
 - Conveni Cooperativa-Escola
 - Continguts mínims estatutaris.
 - Materials de suport pel professorat.

Bloc 4: Metodologia Cooperativa a l'aula

- L'aprenentatge cooperatiu: definició.
- Principis de l'aprenentatge cooperatiu.
- Aportacions al procés d'aprenentatge.
- Aprenentatge cooperatiu i atenció a la diversitat.

Estratègies de treball a l'aula

Bloc 5: Metodologia Cooperativa a l'aula: Pràctica + recursos

- L'aprenentatge cooperatiu: presentació de propostes d'activitats realitzades pel professorat a casa.
- Anàlisi de les propostes: punts forts, punts febles.
- Contextos d'aprenentatge i aplicació de les propostes.
- Contextos d'aprenentatge: casos pràctics.
- Presentació de recursos.

2.4 METODOLOGIA

- Sessions presencials:
 - Presentacions expositives relacionades amb els blocs de contingut.
 - Dinàmiques de treball cooperatiu.
 - Resolució de pràctiques individuals o grupals.
- Sessions no presencials:
 - Treball autònom individual o grupal del professorat participant: resolució d'exercicis pràctics.

2.5 TEMPORALITZACIÓ

- Durada del curs: 20 hores
- Data d'inici: 3 d'abril de 2024
- Data final de les classes: 8 de maig de 2024
- Sessions: 5 sessions de 2,5 hores, els dimecres del 03/04/24 fins el 8/05/24, de 17 a 19:30.

2.6 DISTRIBUCIÓ DE LES SESSIONS

Data	Sessió Contingut	Formador/a
3 d'abril	Bloc 1: Introducció a l'Economia Social i Solidària	Robert Castells
10 d'abril	Bloc 2: Cooperativisme i cooperatives	Gerard Nogués
17 d'abril	Bloc 3: Les cooperatives d'alumnes	Raquel Barbier i Júlia Casadevall
24 d'abril	Bloc 4: Metodologia cooperativa a l'aula + recursos	Albert Irigoyen
8 de maig	Bloc 5: Metodologia cooperativa a l'aula: la pràctica + recursos	Albert Irigoyen i Coro Luengo

2.7 LLOC DE REALITZACIÓ

Proposem dur a terme la docència en format online sincrònic; es proporcionarà un enllaç d'una plataforma de videoconferències a les participants per tal que es puguin connectar els dies en que es dugui a terme el curs.

2.8 MODALITAT

Curs a distància, amb una durada total de 20 h; 12,5 h d'aquestes hores són formatives en format online, per poder treballar els continguts exposats, i les 7,5 h restants corresponen a treball autònom del professorat per completar la formació amb la realització d'activitats pràctiques.

2.9 PERFIL DEL PROFESSORAT A QUI S'ADREÇA

- Docents d'educació secundària obligatòria vinculat a l'àrea d'emprenedoria.
- Orientadors/es d'ESO.
- Docents de Batxillerat vinculats a l'àrea d'Economia.
- Docents d'escoles d'adults.
- Docents d'Unitats d'Escolarització Compartida.
- Docents de CFGM i CFGS de les àrees de FOL i Administració i Finances.
- Docents interessades en l'economia social i solidària, el cooperativisme i els seus valors.

2.10 NOMBRE DE PLACES

El curs s'adreça a 25 docents.

2.11 MATRÍCULA

Curs gratuït en el marc dels plans de Formació Permanent del Professorat.

2.12 PLA D'AVALUACIÓ DE L'ACTIVITAT

Els indicadors d'avaluació en relació al professorat participant:

- Assistència: igual o superior al 80% de les hores de formació a distància.
- Activitat pràctica realitzada de forma satisfactòria en la que els participants hauran de realitzar una de les següents activitats:
 - Disseny d'una activitat didàctica orientada a treballar l'economia social i cooperativa a l'aula.
 - Disseny d'una activitat didàctica orientada a la creació d'una cooperativa d'alumnes (no cal crear la cooperativa).

INSCRIPCIONS

Impulsa:



Promou i finança:

