



CAPACITAT DE CÀRREGA TURÍSTICA SEGONS L'OMT

[L'Organització Mundial del Turisme](#) defineix el concepte de capacitat de càrrega com: «El concepte de capacitat de càrrega tracta d'establir en termes mesurables el nombre de visitants i el grau de desenvolupament que és susceptible d'aconseguir-se sense que es produeixin situacions perjudicials per als recursos. És la capacitat que es pot aconseguir sense mal físic per al medi natural i per al mitjà artificial, sense mal social (econòmic per a la comunitat i per a la cultura locals o sense perjudicar el just equilibri entre el desenvolupament i conservació)».

Es podrien distingir fins a cinc tipus de capacitat de càrrega en turisme:

Ecològica-mediambiental:

Afecta a l'aire, sòl, flora, fauna, aigua i tots els elements físics que componen un ecosistema. És un dels aspectes més considerats avui a l'hora de dissenyar un producte turístic.

Els danys són mediambientals.

A Territori Cooperatiu hem eliminat el plàstic dels tastos a les nostres visites i volem treballar per millorar la nostra petjada de CO2.

Física:

Fa referència a l'espai físic d'un lloc, així com a les seves infraestructures. És el límit màxim de visites que es poden fer al lloc durant un dia (o temps concret). Està donada per la relació entre factors de visita (horari i temps de visita), l'espai disponible i la necessitat d'espai per visitant. Si se sobrepassa, genera malestar i rebuig.

A Territori Cooperatiu les visites no són massificades, no se sobrepassa mai l'aforament limitat i no es fomenta el turisme creuerista, sinó el slow tourism. Creiem en la qualitat per davant de la quantitat.

Impulsa:



Promou i finança:



Social:

Té a veure amb el nivell de tolerància de les poblacions d'acolliment cap als turistes i el seu comportament; està relacionat amb els impactes culturals.

La gentrificació és la conseqüència extrema, generant rebuig al turisme per part de la ciutadania. *Les visites de Territori Cooperatiu no són massificades, i no generen conflictes amb la comunitat local, sinó al contrari, la reforcen perquè expliquen la seva història i identitat.*

Econòmica:

És la capacitat que té una societat per a absorbir funcions turístiques sense que es deixin d'atendre altres activitats econòmiques d'interès per a aquesta comunitat.

La conseqüència extrema és l'expulsió del petit comerç local per activitats econòmiques artificials, que només responen al benefici capitalista, com botigues de records, o restaurants de menjar ràpid.

A Territori Cooperatiu els visitants tasten productes locals, cooperatius i de proximitat, i es fomenta el consum responsable i local.

Psicològica:

Aquest aspecte és purament experiencial i es basa en la satisfacció personal dels visitants en cada destí, sobre la base dels factors anteriors.

La conseqüència extrema genera en els turistes el sentiment de ser tractats com ramat per aconseguir el màxim benefici econòmic.

A Territori Cooperatiu els visitants són convidats a descobrir la història i la cultura locals, amb un preu just per a totes les parts implicades, sense massificació, fomentant el consum de productes locals, reduint els residus plàstics i amb entitats participants de l'Economia Social i Solidària.

Impulsa:



Promou i finança:

