



## **PROGRAMA FORMATIU PER A PROJECTES CULTURALS DE NOVA CREACIÓ I CONSOLIDATS COOPCAMP, L'ATENEU COOPERATIU DEL CAMP DE TARRAGONA EDICIÓ 2025**

CoopCamp - l'Ateneu Cooperatiu del Camp de Tarragona impulsa la primera edició dels **programes de formació per a projectes culturals del territori**, amb la voluntat de fomentar l'adquisició i/o millora de competències professionals dels mateixos i promoure la intercooperació entre ells.

Aquesta formació s'inclou dins del programa "**Cultura i Economia Social i Solidària: professionalitzem-nos!**" per enfortir el sector cultural del Camp de Tarragona des d'una mirada de l'Economia Social i Solidària i els valors cooperatius.

### **1. OBJECTE DE LA CONVOCATÒRIA**

L'objecte de la present convocatòria és donar suport a la **professionalització de projectes culturals del Camp de Tarragona que desenvolupen la seva activitat en el marc de l'Economia Social i Solidària i els valors cooperatius**, segons modalitats i requisits que s'estableixen en aquest document.

**Modalitat A) Formació per a projectes de nova creació:** divendres 4 i dissabte 5 d'abril de 2025 al Museu Terra de l'Espluga de Francolí (Conca de Barberà). Poden ser projectes en constitució i projectes ja constituïts que es trobin en una fase inicial de la seva activitat.

**Modalitat B) Formació per a projectes consolidats:** divendres 16 i dissabte 17 de maig al Centre Quim Soler d'El Molar (Priorat). Els projectes han de trobar-se en fase de plena activitat i han de tenir com a mínim un any de constitució.

Per cadascuna de les modalitats s'escollirà un **màxim de 5 projectes** que es beneficiaran de la formació. Hi poden participar un màxim de dues persones per projecte. Aquests ajuts no inclouen les despeses d'allotjament i dietes, que aniran a càrrec de les persones participants.

Tots els projectes podran fer ús del servei d'acompanyament especialitzat en cultura de CoopCamp.

### **2. OBJECTIUS DE LA CONVOCATÒRIA**

Els objectius de la present convocatòria són:

- Contribuir a la **professionalització** dels projectes culturals del Camp de Tarragona seleccionats **en el marc del cooperativisme i l'Economia Social i Solidària**, així com difondre les seves eines i els seus valors,

- Oferir **formació de qualitat i específica, enxarxament i acompanyament** especialitzat a projectes culturals del territori, tenint en compte les seves necessitats i estat de desenvolupament (nova creació o consolidació).
- Millorar les competències professionals a partir d'experiències formatives breus en què s'ofereixen continguts per al desenvolupament de l'activitat cultural des d'una **perspectiva social i professional**, visibilitzant casos pràctics o experiències d'èxit, per tal d'adquirir coneixements i eines per al present i futur del projecte.
- Fomentar la coneixença i el diàleg entre professionals del sector cultural del territori.

### 3. PERFIL DE LES PERSONES PARTICIPANTS

Poden participar-hi **professionals o futurs professionals culturals**, majors d'edat, que desenvolupin l'activitat del projecte al **territori d'àmbit d'actuació de l'ateneu** (Baix Camp, Alt Camp, Tarragonès, Conca de Barberà i Priorat), ja sigui amb un projecte de nova creació o en vies de consolidació, **emmarcat en l'Economia Social i Solidària i els valors cooperatius**.

### 4. ÀMBITS

La convocatòria és oberta a **qualsevol àmbit de la cultura**.

### 5. PROGRAMA I CONTINGUTS

Els projectes escollits rebran una un **programa intensiu de formació gratuïta, de qualitat i específica de 10 hores de durada**, amb la finalitat de promoure l'aprenentatge, l'acompanyament especialitzat i l'enxarxament a projectes culturals del territori. Es combinaran continguts teòrics i pràctics amb la voluntat de **promoure la professionalització i la intercooperació**.

Les formacions seran impartides per professionals de l'entorn de CoopCamp i professionals del sector cultural amb experiència contrastada en l'Economia Social i Solidària, l'emprenedoria col·lectiva i les temàtiques que es tractaran.

#### **Modalitat A: Programa de formació per a projectes de nova creació (Museu Terra. L'Espluga de Francolí)**

##### Divendres 4 d'abril

17.00 - 18.00h. Presentació del programa i dels projectes seleccionats. A càrrec de Rosa Maria Pla, de l'equip del Museu Terra i tècnica de CoopCamp.

18.00 - 21.00h. Emprenedoria cultural, lideratge conscient i sostenibilitat de projectes. A càrrec d'Esther Perelló, sòcia fundadora de Fasolà.

##### Dissabte 5 d'abril

10.00 - 13.00h. Pressupost i recerca de finançament. A càrrec d'Irene Borràs, consultora a CAUSES en temes de màrqueting, comunicació i captació de recursos.

Impulsa:



Promou i finança:



16.00 - 19.00h. Redacció i presentació de projectes. A càrrec de Blai Rosés, director del Festival Terror.

## **Modalitat B: Programa de formació per a projectes consolidats (Centre Quim Soler. El Molar)**

### Divendres 16 de maig

17.00 - 18.00h. Presentació del programa i dels projectes seleccionats. A càrrec d'Elisenda Trilla, sòcia fundadora de Produccions Saurines i tècnica de CoopCamp.

18.00 - 21.00h. Anàlisi de dades, detecció de públics i clients, i segmentació. A càrrec d'Amanda Figueras, sociòloga i fundadora de Visirius.

### Dissabte 17 de maig

10.00 - 13.00h. Avaluació d'impacte de projectes. A càrrec d'Isa Custodio, consultora, directora d'Indeed Social Consulting, especialista en identificació i medició d'impacte social en entorns de la cultura i el Tercer sector.

16.00 - 19.00h. La intercooperació com a eina. A càrrec de Guernica Facundo Vericat, coordinadora del Grup ECOS i sòcia de LabCoop.

## **6. PRESENTACIÓ DE LES SOL·LICITUDS**

Les persones interessades han de fer **inscripció** a [coopcamp.cat/agenda](http://coopcamp.cat/agenda) segons modalitat escollida i presentar una **sol·licitud** mitjançant correu electrònic a l'adreça [cultura@coopcamp.cat](mailto:cultura@coopcamp.cat).

La sol·licitud es formalitzarà a través de la presentació d'un **dossier**, de màxim 3 pàgines d'extensió (sense comptar la portada i amb possibilitat d'incorporar documents adjunts), que ha d'incloure:

- Dades de contacte
- Carta de motivació, incloent les raons per les quals s'escull la modalitat A o B de participació i l'estat de constitució del projecte
- Descripció i objectius del projecte
- Equip del projecte i trajectòria professional
- Públics, clients o usuaris al que va dirigit
- Inversió inicial/finançament, recursos i pressupost
- Impactes: econòmic, social, mediambiental i cultural
- Projectes d'intercooperació, en cas de participar-hi

La presentació de sol·licituds suposa l'acceptació d'aquestes bases i de les condicions del programa.

## **7. TERMINI DE LLIURAMENT**

El termini per presentar les sol·licituds finalitza el diumenge **16 de març de 2025 a les 23.59 hores**.

## 8. AVALUACIÓ DELS PROJECTES I RESOLUCIÓ

L'avaluació i selecció dels projectes es durà a terme per part de l'equip tècnic de CoopCamp.

Els **criteris** que es tindran en compte en la selecció dels projectes són:

1. Projectes col·lectius i la seva emmarcació en l'ESS i els valors cooperatius.
2. Grau de professionalització del projecte i de previsió d'ocupació.
3. Aportació estratègica, de valor, de transformació i d'afrontació de reptes del projecte al sector cultural del territori.

La resolució de participants admesos i exclosos es comunicarà via correu electrònic a tots els projectes que hagin realitzat la sol·licitud satisfactòriament. Es farà pública com a màxim el divendres **21 de març de 2025**.

Impulsa:



Promou i finança:

